

Angebot

an baden-württembergische Hochschulen und Forschungseinrichtungen

zur Beteiligung am Stand

"Materials Research in Baden-Württemberg"

auf dem



MRS Fall Meeting 2009

Materials Research Society

30. November bis 04. Dezember 2009

Boston, USA

www.mrs.org

1. Das MRS Fall Meeting 2009

Nach einer erfolgreichen Teilnahme im Herbst 2008 wird Baden-Württemberg International in diesem Jahr zum zweiten Mal am MRS (Materials Research Society) Fall Meeting teilnehmen, das vom 30. November 2009 bis 4. Dezember 2009 in Boston, USA stattfindet.

Zu dieser Konferenz werden ca. 5000 Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler aus dem interdisziplinären Feld der Materialwissenschaften erwartet. In ca. 50 Symposien diskutieren und referieren Teilnehmer aus der ganzen Welt zu den folgenden Schwerpunktthemen:

- Information Processing and Sensing
- Nanoscience and Technology
- Energy and the Environment
- Materials Across the Scales
- Health and Biological Materials

Mittlerweile gilt diese Konferenz weltweit als ein Muss für jeden Materialwissenschaftler um Forschungsarbeiten zu präsentieren, sich über neueste Entwicklungen und Trends zu informieren sowie Forschungsnetzwerke aufzubauen und zu pflegen.

Im Rahmen der Konferenz wird es auch eine internationale Begleitausstellung geben, zu der ca. 200 Unternehmen, Forschungseinrichtungen und Hochschulen erwartet werden.

2. Der Gemeinschaftsstand: "Materials Research in Baden-Württemberg"

Der Gemeinschaftsstand "Materials Research in Baden-Württemberg" ist ein Angebot an baden-württembergische Hochschulen und Forschungseinrichtungen zur Teilnahme an der Begleitausstellung auf dem MRS Fall Meeting 2009, welches von Baden-Württemberg International durchgeführt und umgesetzt wird.

Der Stand wird eine ideale Plattform sein für fachliche Diskussionen, die Anbahnung von Kooperationen und die Gewinnung von hoch qualifiziertem wissenschaftlichem Personal.

3. Zielsetzung

- Präsentation von Forschungsschwerpunkten, Produkten und Dienstleistungen baden-württembergischer Hochschulen und Forschungseinrichtungen
- Gewinnung von hoch qualifizierten Nachwuchskräften
- Standortmarketing für den Hochschul- und Forschungsstandort Baden-Württemberg

3. Kosten

Bei einer Mindestteilnehmerzahl von 4 teilnehmenden Forschungseinrichtungen oder Hochschulen aus Baden-Württemberg betragen die Kosten pro Einrichtung

2.500,00 Euro
(zzgl. 19% MwSt.)

Die Reise- und Übernachtungskosten sowie eventuelle Transportkosten für Exponate gehen zu Lasten der Teilnehmer.

Baden-Württemberg International behält sich vor, die Veranstaltung abzusagen, falls die Mindestteilnehmerzahl nicht erreicht wird.

4. Leistungen

Im o.g. Pauschalbetrag sind die folgenden Leistungen enthalten:

4.1. Organisation:

Baden-Württemberg International organisiert für Sie einen Gemeinschaftsstand mit einer Grundfläche von ca. 18 m² sowie die entsprechende Standausstattung, so dass ihr organisatorischer Aufwand auf ein Minimum reduziert wird.

Hierzu gehört die komplette Vor- und Nachbereitung der Teilnahme an der Begleitausstellung des MRS Fall Meetings sowie die Organisation vor Ort durch Baden-Württemberg International.

Ebenso erhalten die Teilnehmer persönliche Beratung und Unterstützung bei der (Reise-)Planung im Vorfeld der Messe sowie Betreuung vor Ort. Im Anschluss an die Messe erfolgt eine Evaluation durch Baden-Württemberg International.

Weiterhin sind Sie in die Marketingmaßnahmen und die Pressearbeit vor, während und nach der Messe eingebunden.

4.2. Sachkosten:

Standbau und Grafik

Hierzu gehört ein professioneller Standbau mit Theken, Regalen, Panels an den Rückwänden, Bestuhlung, Broschürenständern und Teppichboden.

Des Weiteren sind die Kosten für die Ausstattung mit Elektrizität, Beleuchtung und Internetzugang enthalten, sowie die von Dienstleitern vor Ort erbrachten Arbeitsleistungen wie Auf- und Abbau des Standes, tägliche Reinigung und der Transport von Materialien der Aussteller vom Lager direkt an den Messestand.

Den teilnehmenden Einrichtungen wird auf der Rückwand des Stands Posterfläche zur Verfügung gestellt. Die hierfür anfallenden Kosten (Grafiker, Druckkosten) sind im o.g. Pauschalbetrag ebenfalls enthalten.

Ein konkretes Standkonzept wird erarbeitet, sobald die Anmeldungen aller teilnehmenden Hochschulen und Forschungseinrichtungen vorliegen.

Der Stand wird insgesamt nach der Corporate Identity-Richtlinien des Landes Baden-Württemberg gestaltet.



Der Baden-Württemberg Stand auf dem MRS Fall Meeting 2008 – Teilnehmer 2008:

Hochschule Karlsruhe: Institute of Computational Engineering

Karlsruher Institut für Technologie (KIT):

Universität Karlsruhe, Institut für Zuverlässigkeit von Bauteilen und Systemen (izbs)

Forschungszentrum Karlsruhe, Institut für Materialforschung, IMF II

Max-Planck-Institut für Metallforschung, Stuttgart

Fraunhofer Institut für Chemische Technologie, Pfinztal

Fraunhofer Institut für Werkstoffmechanik, Freiburg

Standbroschüre

Es wird eine Standbroschüre "Materials Research in Baden-Württemberg" erstellt, in der jeder Einrichtung eine Profilseite zur Verfügung gestellt wird. Außerdem werden allgemeine Informationen zum Hochschul- und Forschungsstandort Baden-Württemberg enthalten sein.

4.3. MRS Career Center:

Die Materials Research Society bietet im Rahmen des MRS Fall Meetings ein Career Center an. Diesen Service können sie als Teilnehmer am Gemeinschaftsstand über Baden-Württemberg International ohne zusätzliche Kosten nutzen.

Er umfasste für das MRS Fall Meeting 2008

- 'On-Site' Interviews vor Ort in Boston
- Zugriff auf die Bewerberdatenbank vor, während und nach der Messe
- die Möglichkeit, eigene Stellenangebote vor und während der Messe publik zu machen

Es ist damit zu rechnen dass das Angebot des MRS Career Centers für das MRS Fall Meeting 2009 ähnlich gestaltet sein wird.

4.4. Sonstige Leistungen:

Vertreterinnen und Vertreter der teilnehmenden Einrichtungen erhalten einen kostenfreien Ausstellerausweis. (Bitte beachten: Dieser Ausweis erlaubt keinen Zutritt zu Symposien und Vorträgen der Konferenz.)

5. Anmeldung

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Das Anmeldeformular liegt als Anlage bei.

Bei Interesse an einer Teilnahme möchten wir Sie bitten, uns das ausgefüllte Formular bis **20. Mai 2009** zurückzusenden.

6. Ansprechpartnerin bei Fragen, Wünschen und Anregungen

Frau Katja Stempfle-Eberl

Telefon: +49(0)711.22787 - 939
Telefax: +49(0)711.22787 - 73
E-Mail: katja.stempfle-eberl@bw-i.de